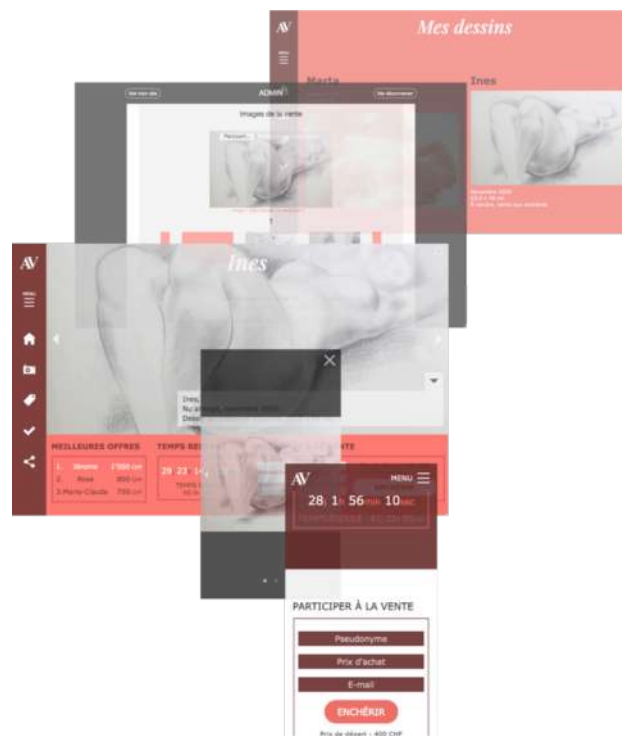


Girafe

Un CMS pour se faire voir et vendre ses créations
artisanales & créations artistiques sur internet



www.girafe.online

© Girafe 2021 - par Thomas Nanchen

Avant-propos

Je m'appelle Thomas Nanchen et j'ai conçu le Content Management System (CMS) « Girafe » en 2021, lors du deuxième confinement lié au Covid en Suisse.

Tout d'abord, pour vous éclairer brièvement si vous ne savez pas ce que ça veut dire "CMS", CMS est un mot "technique" provenant de l'anglais pour parler, bien souvent, d'un **site web piloté par un tableau de bord administrateur** dans le but de mettre à jour **un contenu qui varie couramment**, le tout sans avoir à toucher aux codes informatiques qui génèrent le site.

L'idée de créer un CMS pour vendre (aux enchères) des objets m'est venue lorsque je cherchais à "m'inventer" un projet fictif pour apprendre la programmation orientée web, activité que j'ai débutée par curiosité en 2020 lors du premier confinement. En voyant la crise sanitaire paralyser des domaines comme celui de la culture et beaucoup d'acteurs.rices indépendant.e.s, je me suis dit que l'application web que j'étais en train de créer "pour le fun" pouvait s'avérer utile pour celles et ceux qui se retrouvent éloigné.e.s ou coupé.e.s de leurs publics et de leurs lieux de travail. J'ai alors revu mes objectifs à la hausse concernant ce projet "exercice" pour aboutir à un CMS pro, adaptable et personnalisable en fonction des goûts et besoins de chaque intéressé.e.

Dans ce qui suit, j'expose en quoi consiste ce CMS, à travers un exemple modèle que j'ai créé et que vous pouvez trouver en ligne à l'adresse :

www.antoniuccia.art

En parallèle, j'explique les motifs qui peuvent vous pousser à utiliser ce CMS (**site web + son système de gestion simple**) pour atteindre votre public de manière **visible** et **attractive**.

PS : il est tout à fait possible de voir et de tester le tableau de bord Administrateur de l'exemple précité. Pour cela, je vous laisse prendre contact avec moi afin d'obtenir des identifiants de connexion provisoires.

Table des matières

1.	Aperçu d'un site Girafe	4
2.	Aperçu du tableau de bord administrateur dédié	6
3.	Design responsive (mobiles et tablettes)	8
4.	Utilisation et visibilité	9
5.	Prestations et tarifs	10
6.	Me contacter	11

1. Aperçu d'un site Girafe

La page de droite, représente la page d'Accueil du site www.antoniuccia.art, pris comme exemple pour illustrer les possibilités d'un site Girafe.

Les visiteurs (public qui visite le site web) peuvent naviguer sur le site à l'aide de 4 zones représentant les pages principales du site.



Ils peuvent aussi naviguer au moyen du menu déroulant de gauche (ici en position fermé). L'emplacement tout en haut à gauche est réservé au logo ou à la signature de l'artiste. Comme vous le verrez plus bas, le propriétaire de ce site peut, rapidement et en tout temps, modifier les images de cette mosaïque, depuis le tableau de bord administrateur (admin).

Ci-dessous, est représentée la page réservée aux Créations publiées par le propriétaire du site. Sur le tableau de bord admin, ce dernier peut gérer les créations mises en ligne, en modifiant leurs titres, descriptions, ordres d'apparition et éventuellement en leur ajoutant un prix de vente. Il est aussi possible d'ajouter ou de supprimer instantanément des créations mises en ligne.



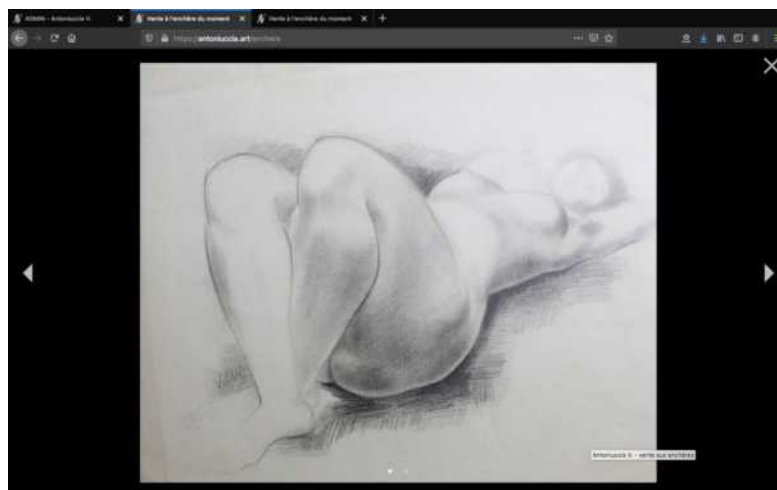
Les créations sont exposées sur la largeur et déroulables latéralement. Ainsi, les visiteurs peuvent les aborder sur un plan panoramique, comme sur un mur d'exposition.

La page Vente aux enchères permet de vendre des créations uniques au plus offrant, en diffusant en temps réel le cours d'une vente programmée et en permettant au public d'y prendre part.



Un des attraits principaux de cette page réside dans le fait qu'elle tienne sur 1x la hauteur d'écran de l'utilisateur (pour les écrans format ordinateur et tablette) de sorte que les visiteurs aient toutes les informations instantanément devant leurs yeux, sans avoir à dérouler la page.

En interagissant avec l'image, l'utilisateur a accès à toutes les images de l'objet en vente, de façon déroulable latéralement, avec une vue sur un fond monochrome. La focale de l'image se réduit par rapport à l'affichage précédant, afin d'exposer les photographies dans leur entier.



Lorsque quelqu'un participe à une vente en plaçant une enchère, il lui est demandé de remplir différents champs relatifs à ses coordonnées et de confirmer qu'il/elle a pris connaissance des Mentions légales et Conditions de vente du site et les accepte. Lors d'une première enchère, l'intéressé.e reçoit un email avec un code lui permettant de valider son identité. Si, par la suite, son enchère est battue, il/elle est automatiquement notifié.e par email.

2. Aperçu du tableau de bord administrateur dédié

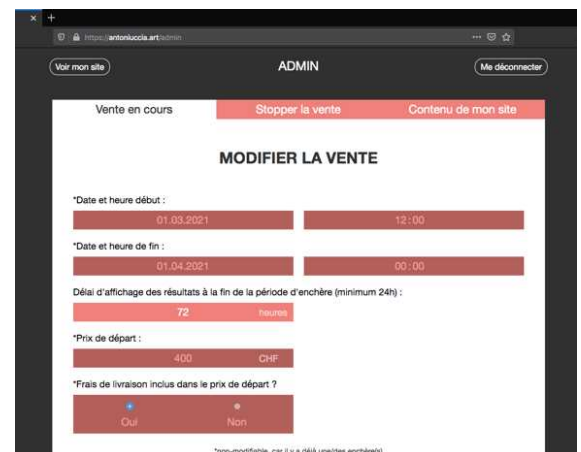
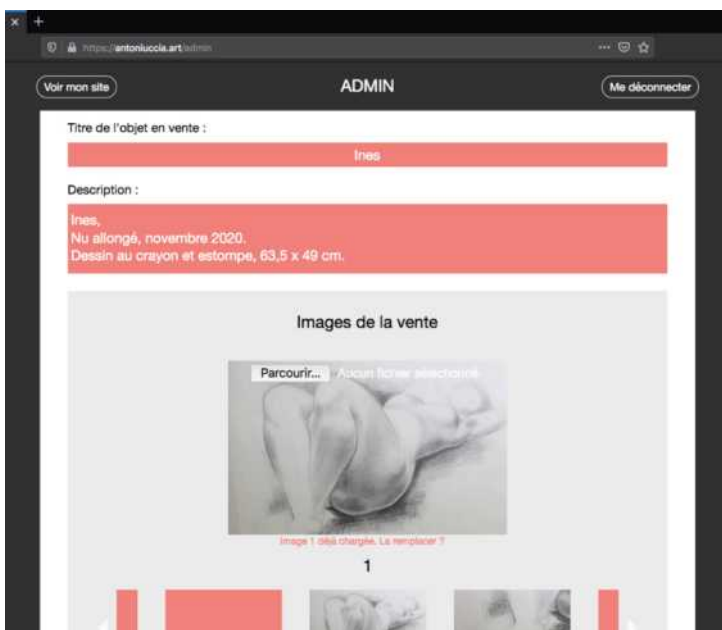
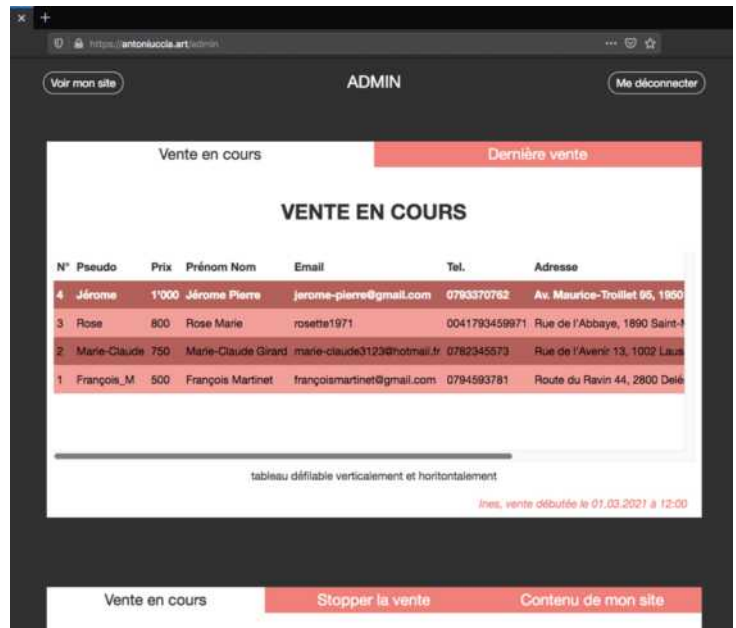
Le tableau de bord de la page Admin est accessible via un identifiant et un mot de passe que le propriétaire peut définir lui-même lors de sa première connexion. Il peut réinitialiser ces données en tout temps à l'aide de son adresse email.

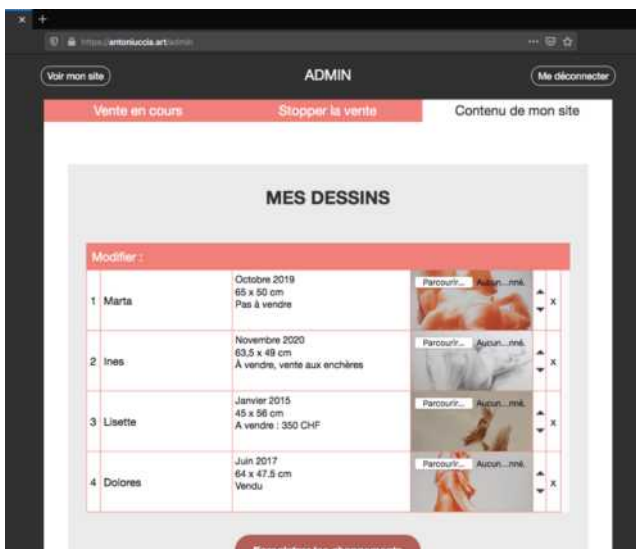
La première partie du tableau de bord répertorie les résultats des dernières ventes aux enchères et/ou de la vente en cours. Sur cette vue, le propriétaire du site a accès à toutes les informations

renseignées par les potentiels acheteurs. Il peut ainsi avoir un suivi des ventes en direct et contacter les personnes responsables des offres gagnantes.

La partie inférieure du tableau de bord contient toutes les commandes d'Admin. C'est sur ce panneau que le propriétaire peut programmer/modifier/annuler des ventes, ajouter des créations sur son site, adapter et personnaliser le visuel, ajouter/modifier une biographie et une photo personnelle, etc. Le tout d'une façon très simple grâce à un design épuré et intuitif.

Vous pouvez voir, ci-dessous, la section qui permet d'ajouter les photos à une vente aux enchères et de saisir les informations comme les bornes temporelles, le prix, etc.

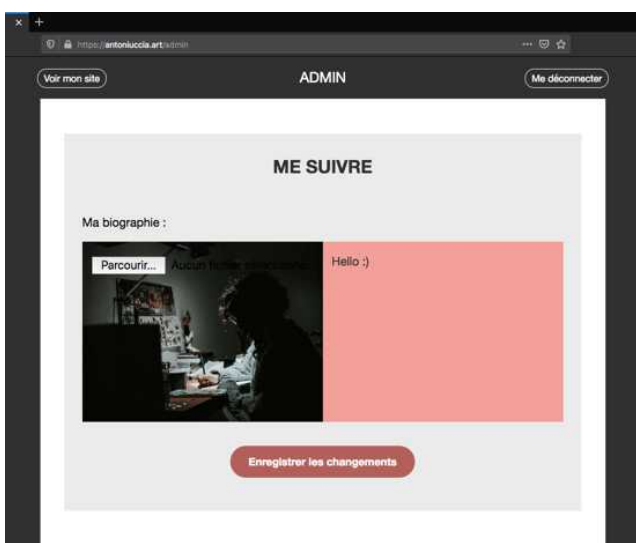
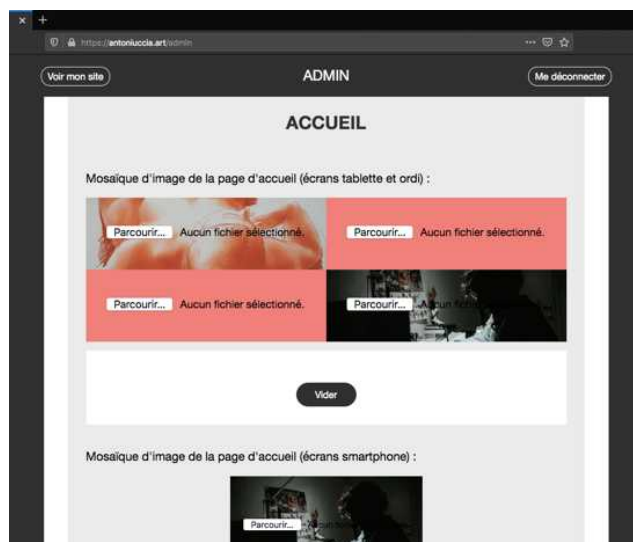




Dans la partie Contenu de mon site du tableau de bord, le propriétaire peut gérer les créations qu'il a mises en ligne de manière simple et visuelle.

Il peut aussi changer les images exposées sur la page d'accueil du site.

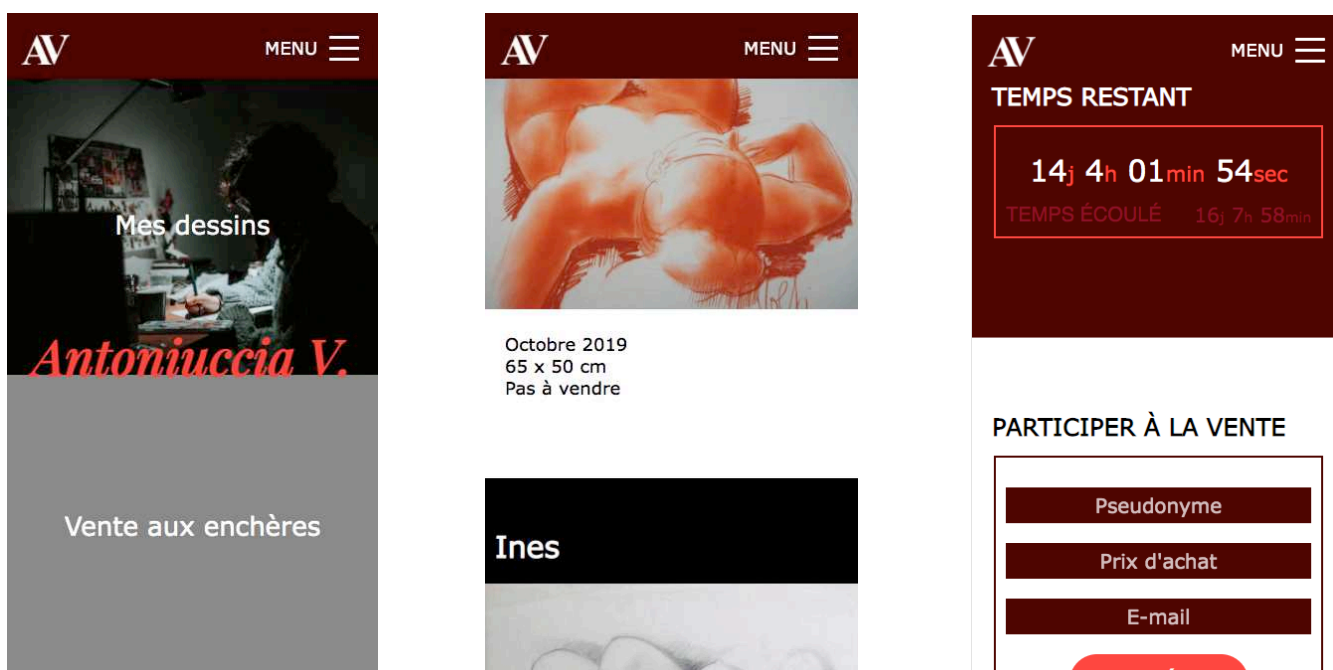
Deux pré-affichages sont à disposition, un pour les écrans format ordinateur, dont la dimension large dépasse la dimension haute, et un autre pour les écrans format mobile et tablette dont la hauteur est plus grande.



La biographie de l'artiste/artisan.e propriétaire du site est également éditable dans cette section du tableau de bord. Une photo et un texte autobiographiques sont ajoutables et modifiables.

3. Design responsive (mobiles et tablettes)

Le Design responsive correspond à la manière dont l'affichage ou le design d'un site web se comporte sur les différents types de support numériques et donc selon les différentes tailles d'écran. Aujourd'hui, de nombreux sites restent encore dépassés par ce concept introduit récemment avec l'explosion des ventes de tous types de supports numériques. Par exemple, si vous essayez d'ouvrir certains sites de particulier ou de PME sur un smartphone, vous pourriez constater que des éléments comme les textes, les images, les menus, etc. s'adaptent mal, voire pas du tout, à l'écran.



Aujourd'hui, alors que les gens naviguent d'abord avec leurs mobiles, il est primordial de prendre en compte l'aspect responsive du design lors du développement d'un site ou d'une application. Vous pouvez constater, sur les captures d'écran qui précèdent (exemple sur Iphone 6/7/8), que les pages de cette application ont un rendu qui s'adapte au support. D'ailleurs, le tableau de bord Admin est aussi accessible et pilotable depuis un mobile (avec quelques fonctionnalités de moins que sur ordinateur).

4. Utilisation et visibilité

Avant de vous présenter les modalités d'acquisition d'un site Girafe, j'aimerais encore développer brièvement un point non-abordé mais important quant à la façon d'exploiter pleinement le potentiel d'une telle application.

Si vous êtes inscrit sur des réseaux sociaux et que vous êtes en contact avec des amis, un public ou une communauté, cela peut s'avérer très utile et efficace de faire le lien avec votre site Girafe pour informer vos contacts de vos nouveautés (ventes, ventes aux enchères, nouvelles créations exposées, etc.). Vous pouvez le faire grâce à des posts, publications, messages, photos, liens, cartes de visites, etc. Cela permet d'inviter vos connaissances à suivre vos travaux, d'attirer de nouveaux visiteurs, de générer plus du trafic sur votre site, etc. ... ce qui au passage influencera votre ranking sur les moteurs de recherche et amènera de nouvelles personnes à découvrir votre site et votre travail. Vous avez compris la boucle ?

À l'inverse, sur la page Me suivre, qui représente la page contact de votre site, vous pouvez lier vos réseaux sociaux, profils externes et informations de contact (selon vos préférences). En cliquant sur les icônes de cette page, vos visiteurs peuvent vous trouver sur vos réseaux sociaux, vous découvrir ou encore entrer directement en contact avec vous par email ou par téléphone.

Cette partie est très importante, car elle permet, premièrement, de faire le lien entre vous, vos créations et vos contacts et, deuxièmement, d'intéresser et d'attirer un nouveau public.



5. Prestations et tarifs

	Choix 1	Choix 2
Acquisition	Annuelle	Définitive
Prix de base	900 CHF	2800 CHF
Hébergement et frais	Mutualisé Réservation du nom de domaine (nom-de-votre-site.ch), environ 10CHF/an	Unique et personnel Frais d'hébergement (environ 50CHF/an) + réservation du nom de domaine (nom-de-votre-site.ch), environ 10CHF/an
Prestations comprises dans le prix de base (création & personnalisation) Temps d'intégration général : 1 à 2 semaine(s)	<ul style="list-style-type: none"> - Design (couleurs, polices, iconographie) - Contenus (textes, image, liens) 	<ul style="list-style-type: none"> - Design (couleurs, polices, iconographie) - Contenus (textes, images, liens)
Prestations possibles, non-comprises dans le prix de base (création & adaptations) *Tarifs d'intégration : 250CHF/jour	<ul style="list-style-type: none"> - Dispositions des éléments (*1 jour à 2 semaines) - Ajout/modification de page (*2 jours à 1 semaine) - Modification d'une fonctionnalité (*2 jours à 1 semaine) - Ajout d'une fonctionnalité (*2 jours à 2 semaines) 	<ul style="list-style-type: none"> - Dispositions des éléments (*1 jour à 2 semaines) - Ajout/modification de page (*2 jours à 1 semaine) - Modification d'une fonctionnalité (*2 jours à 1 semaine) - Ajout d'une fonctionnalité (*2 jours à 2 semaines)
Installation et support	Inclus	Inclus
Indexation sur moteur de recherche Google + SEO	Inclus	Inclus

6. Me contacter

Coordonnées personnelles :

Thomas Nanchen
Sion, Valais (Suisse)

Par téléphone : 0041 79 337 07 62

Sur le site de Girafe : www.girafe.online

Par email : thomas@girafe.online

Autres sites que j'ai créés entre 2020 - 21 :

www.antoniuccia.art

www.monduo.ch

www.caricactus.ch

www.cavedanielnanchen.ch